



D'IDÉES NAISSENT LES PROJETS

Wordpress
gérer ses produits sur le web

ORGANISME

INP FORMATION

PUBLIC VISÉ

Créateurs d'entreprises,
associations, responsables
marketing chargés du
e-commerce pour vendre en B to
B et B to C.

PRÉREQUIS

Maîtrise d'internet et connaissance
de base sur la création d'un site
web

DURÉE

14 h (répartition souhaitable
2 x 7h soit 2 journées)

DÉLAIS D'ACCÈS

Variable selon le calendrier
de formation. INP s'engage
à répondre sous huitaine à la
demande de délai du client.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Gérer un site internet de manière dynamique ou un blog avec le CMS WordPress
- Apprendre à administrer un site
- Apprendre à personnaliser le thème WordPress
- Apprendre à utiliser Elementor
- Animer sa e-boutique avec WooCommerce

PROGRAMME

Introduction

Qu'est-ce qu'un CMS ?

Principe et fonctionnement de WordPress

Comprendre le fonctionnement de WordPress

Navigation entre partie publique (Front office) et privée (back office)

Présentation du tableau de bord

Organisation des menus d'administration

Différence entre article et page

Publier des articles

Gérer les articles : création, modification, archivage

Présentation du WYSIWYG

Organiser ses articles via les catégories

Affecter des catégories à un menu

Ajouter des média : images, vidéos

Programmer la publication d'un article

Gérer les commentaires

Interdire ou autoriser les commentaires

Mettre un commentaire en attente de modération

Corriger un commentaire

Considérer un commentaire comme indésirable

Se protéger des commentaires spams

Publier des pages

Créer des pages statiques

Gérer plusieurs niveaux de page

Définir la visibilité d'une page

Bien utiliser l'éditeur de texte de WordPress

Affecter une page à un menu

Créer une page d'accueil statique

Atelier pratique : publication et mise en forme de contenus

Référencer ses articles et pages

Définition du référencement

Définir ses mots-clefs

Travailler son contenu texte

Référencer ses images

Personnaliser l'apparence d'un site WordPress

Personnaliser le thème WordPress de base

Configurer l'en-tête et le menu

Définir un arrière-plan

Gérer les widgets : emplacement, désactivation...

LIEUX DE FORMATION

- Possibilité de location de salle :
1356 rue Louise Michel 42153
RIORGES (assurance contractée pour la durée de la formation)

- In situ chez le client prescripteur, sous réserve qu'il garantisse les conditions d'accueil.

ACCESSIBILITÉ PMR

- Possibilité d'accueil pour les personnes en situation de handicap : 1 rue Mulsant 42300 ROANNE (assurance contractée pour la durée de la formation)

Pour les formation in situ, nous demandons aux entreprises de prévoir un accueil adapté aux personnes en situation de handicap.

CONDITIONS D'ACCUEIL ET MOYENS MOBILISÉS

Dans le cadre de notre formation au sein de votre entreprise, nous vous demandons de bien vouloir mettre à notre disposition les locaux et équipements suivants :

- 1 pièce de 20m² pour 5 stagiaires
- Chaises en quantité suffisante (au moins 1 chaise par stagiaire)
- Bureaux en quantité suffisante (au moins 1 table pour deux stagiaires)
- 1 chaise et 1 bureau pour le formateur
- 2 prises électriques
- 1 ordinateur par stagiaire
- 1 connexion internet

SUIVI

Feuille d'émargement
Auto-évaluation
Évaluation à chaud – intermédiaire
Évaluation finale

[Changer le thème de son site WordPress](#)

Comment choisir un bon thème ?

Télécharger un autre thème via WordPress

Modifier le thème installé

[Atelier pratique : changement de thème](#)

[Travailler la mise en page de ses pages et articles](#)

Installer l'extension Elementor

Intégrer une mise en page

Créer des modèles de mise en page

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET SUPPORTS TECHNIQUES

Supports :

- Environnement digital : ordinateur, accès internet, accès back office du site. Pédagogie basée sur l'incrémental et l'itératif.

- Powerpoint remis en version électronique et version papier prêt à être annoté et complété

- Études de cas concrets lors des exercices

Le déroulement du stage est basé sur la réalisation de projets concrets en relation avec les besoins et objectifs de l'apprenant. Le formateur respecte le rythme de chacun. Cette adaptabilité est rendue possible grâce à l'offre sur-mesure et au conseil individualisé tout au long de la formation

TARIFS

En présentiel, nos tarifs varient selon le nombre de stagiaires et les conditions d'accueil.

Nombre de stagiaires	Chez le client prescripteur	INP	Distanciel
1 stagiaire	1.250 € H.T. / stagiaire	1.450 € H.T. / stagiaire	1.250 € H.T. / stagiaire
2 à 4 stagiaires	1.150 € H.T. / stagiaire	1.350 € H.T. / stagiaire	X
5 à 8 stagiaires	1.050 € H.T. / stagiaire	1.250 € H.T. / stagiaire	X

MODALITÉS D'ÉVALUATION DU STAGIAIRE

Le stagiaire répond à une évaluation finale de formation – durée 2h

A l'issue de sa prestation lors de l'évaluation finale, le participant s'auto-évalue.

Le formateur remet au stagiaire son bilan pédagogique post évaluation finale.

MODALITÉS D'ÉVALUATION DE LA FORMATION

Dans le cadre de notre démarche-qualité, nous remettons un document à compléter par le stagiaire. Ce document peut être rempli ultérieurement puis renvoyé à l'organisme de formation (copie au prescripteur de la formation).

La Fiche produit complète et détaillée de la formation (accessibilité PMR, conditions d'accueil et moyens mobilisés, modalités d'évaluation du stagiaire et de la formation) est disponible sur demande par mail auprès de sarah@inp-communication.fr

Contact : Sarah Besson, formatrice 06 79 28 37 73